



MISS
ČESKÉ REPUBLIKY

ZÁKLADNÍ GRAFICKÝ MANUÁL

Úvod

Jednotný vizuální styl (Corporate Identity Design) je prostředek komunikace společnosti s veřejností, obchodními partnery a zaměstnanci společnosti. Vychází ze strategických a filozofických cílů organizace, z vystupování a chování společnosti navenek. Podporuje image společnosti a zvyšuje o ní obecné povědomí. Mezi základní prvky jednotného vizuálního stylu společnosti řadíme grafickou podobu značky (logo), písma, definice barev a doplňkových prvků.

Jejich podobu a užití komunikuje tento grafický manuál.

1)



2)



3)



Logo a jeho varianty

Logo (značka) je grafická podoba názvu společnosti. Je základním prvkem jednotného vizuálního stylu a nejvýznamnějším identifikátorem společnosti.

Logo Miss České Republiky se skládá ze stylizovaného písma, kde je „I“ nahrazeno kresbou postavy s šerpou a korunkou.

Primární barevnost loga je definována zlatým přechodem (gradient). Tento přechod není možné upravovat a je potřeba ho vždy použít v podobě z dodaných dat k tomuto manuálu.

V případech, kde není možné kvůli barevnosti podkladu použít primární barevnost loga, může být použito v monochromatických variantách (černá nebo bílá).

Další úpravy barevnosti loga jsou možné pouze v krajních případech a to po konzultaci a následném schválení kompetentní osobou.

Logo a jeho ochranná zóna

U loga Miss České Republiky je nutné dodržet ochrannou zónu při umísťování do vizuálů.

Minimální ochranná zóna loga je stanovena čtvrtinou výšky ($1/4 X$) celého loga (X), a to ve všech směrech kolem logotypu.



1) Tvarová deformace



2) Jiná než specifikovaná barevnost



3) Nevhodný podklad



4) Neúplná nebo upravená varianta



Zakázané varianty loga

Logo je zakázáno jakýmkoli způsobem deformovat, barevně upravovat, používat nevhodný podklad (nečitelnost), nebo upravovat, odstraňovat či přidávat jakékoliv jeho části.

Používejte vždy prosím nejideálnější variantu z předepsaných tří na předchozí stránce.

1) Zlatá



CMYK: 30 | 37 | 81 | 4
RGB: 187, 154, 69
Pantone: 456 C

2) Šedá



CMYK: 62 | 50 | 50 | 45
RGB: 81, 82, 81

3) Černá



CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0, 0, 0

3) Bílá



CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255, 255, 255

Základní barvy

Základní používané barvy jsou zlatá a šedá.

1) ZLATÁ - Hlavní nadpisy (jména, míry, města atd.)

2) ŠEDÁ - Texty (podnadpisy, souvislé texty, loga partnerů atd.)

Pro digitální použití volte prosím barevný profil **RGB**.

Pro tisk volíme vždy barevný profil **CMYK** nebo přímou barvu **Pantone**.

Doplňkové barvy

Doplňkové barvy jsou černá a bílá.

1) ČERNÁ - Pozadí a texty, kde není možné použít základní barvy.

2) BÍLÁ - Pozadí a texty, kde není možné použít základní barvy.

Pro digitální použití volte prosím barevný profil **RGB**.

Pro tisk volíme vždy barevný profil **CMYK**.

1) Opens Sans

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	()	@	

Písmo a jeho použití

Značka Miss České republiky používá pro svoji prezentaci font **Open Sans**.

Font je používán v následujících řezech: **Light**, **Regular**, **Semibold** a **Bold**.

Použití daného řezu je závislé na typu média.

Prosíme vždy o zaslání finálního vizuálu ke schválení.



KONTAKT

Nikola Kokyová, MBA
nikola@miss-ceske-republiky.cz

www.miss-ceske-republiky.cz